

Baufachzentrum Nilsson holt sich Branchensieg

Das Baufachzentrum Nilsson sichert sich den 1. Platz in der Kundenbefragung zum 7. Osnabrücker Kundenspiegel der MF Consulting in der Branche Bau- und Gartenmärkte. 900 Osnabrückerinnen und Osnabrücker wurden an öffentlich zugänglichen Orten über ihre Zufriedenheit mit der Leistung von 79 Osnabrücker Dienstleistern und Geschäften durch das Marktforschungsinstitut befragt.



Bild: Bild Nilsson.jpg

Bild: Siegel-Bau-und-Garten-Osnabrück-7-07-11-23.jpg

Im April 2023 hat die Firma MF Consulting erneut ihre Umfrage zur Zufriedenheit der Kunden in unterschiedlichen Geschäften und bei Dienstleistern in 8 Branchen durchgeführt. Das freundlichste Unternehmen konnte branchenübergreifend bei den Bau- und Gartenmärkten ausfindig gemacht werden. Das Baufachzentrum Nilsson hat den höchsten Zufriedenheitswert in dem Kriterium Freundlichkeit über alle 79 Unternehmen erreicht. Zudem ist das Osnabrücker Traditionsunternehmen auch als Branchensieger der Bau- und Gartenmärkte hervorgegangen. Die Kunden haben in Bezug auf Freundlichkeit, Beratungsqualität und Preis-Leistungsverhältnis 10 Bau- und Gartenmärkte aus der Region bewertet. Insbesondere waren Kunden des Baufachzentrum Nilsson mit der Freundlichkeit und der Beratungsqualität sehr zufrieden und vergaben für diese beiden Leistungskriterien den 1. Platz. Das Kriterium Preis-Leistungsverhältnis konnte das Geschäft „Die Pottblume“ für sich entscheiden und den 1. Platz einnehmen. Der Branchensieger hat in diesem Leistungskriterium mit dem 2. Platz abgeschnitten.

„Wir haben uns über das Ergebnis sehr gefreut und uns bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern direkt bedankt. Das Lob und die Auszeichnung gehört alleine ihnen, denn sie stehen im täglichen Kontakt zu unseren Kunden und sind das Aushängeschild unseres Unternehmens“, berichtet Geschäftsführer Kai Nilsson.

Lt. dem Marktforschungsinstitut befindet sich die Region Osnabrück im Aufwärtstrend und konnte stetig die Kundenzufriedenheit in den letzten 10 Jahren steigern. Insbesondere die inhabergeführten Geschäfte konnten überdurchschnittlich gute Werte erzielen und sich auch im Preis-Leistungsverhältnis gegen Wettbewerber des Filialsektors behaupten.

Das Ergebnis stimmt optimistisch, denn die Kundenmeinung ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg einer Marktwirtschaft und somit automatisch auch für die Region.